



## REGOLAMENTO PA EVENT AWARDS 2026

Il premio per gli eventi e le attività di promozione dei Comuni Italiani

### SCADENZA ISCRIZIONE: 16 MARZO 2026

PA EVENT AWARDS nasce con un obiettivo chiaro: contribuire, nel tempo, a elevare la qualità degli eventi promossi dalla Pubblica Amministrazione, rafforzandone l'impatto culturale, sociale ed economico sui territori.

Il premio intende valorizzare quelle progettualità che coniugano visione e metodo, capacità organizzativa e responsabilità, promuovendo un approccio strutturato alla pianificazione, alla gestione e alla valutazione degli eventi pubblici. Particolare attenzione è riservata al rispetto delle normative vigenti, con specifico riferimento ai profili di safety e security nelle manifestazioni pubbliche, in coerenza con gli indirizzi del Ministero dell'Interno e con il quadro europeo in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (Direttiva 89/391/CEE).

PA EVENT AWARDS riconosce inoltre il valore dell'originalità e dell'innovazione come leve per rendere gli eventi strumenti di partecipazione attiva, inclusione e rigenerazione urbana, in linea con le politiche nazionali ed europee che individuano nella cultura e nella progettualità territoriale un fattore strategico di sviluppo sostenibile.

Attraverso questo riconoscimento si intende quindi favorire la diffusione di buone pratiche, modelli organizzativi virtuosi e standard qualitativi condivisi, contribuendo a rafforzare la credibilità, la sicurezza e l'efficacia dell'azione pubblica nel settore degli eventi.

PA EVENT AWARDS è il premio a cadenza annuale, istituito nel 2026, volto a valorizzare le best practices e a premiare le migliori attività promozionali ed eventi realizzati o conclusi nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 gennaio 2026 dai Comuni italiani, con l'obiettivo di diffondere la cultura e la qualità degli eventi.

PA EVENT AWARDS è organizzato e promosso da JETS S.p.A., con sede in Piazza della Resistenza, Scandicci (FI) – email: [e.mantovani@jetsgroup.it](mailto:e.mantovani@jetsgroup.it)

I premi saranno assegnati per diverse categorie in concorso (si veda punto C) da una giuria di esperti del settore (si veda punto F).

## **A) INQUADRAMENTO NORMATIVO DELL'INIZIATIVA**

L'iniziativa in oggetto è qualificabile come evento a carattere culturale/formativo e di confronto istituzionale, non avente finalità promozionali di prodotti o servizi.

L'iniziativa non costituisce concorso a premio né operazione a premio ai sensi del , in quanto:

- a) non è finalizzata a promuovere la vendita o l'acquisto di beni o servizi;
- b) non prevede l'attribuzione di premi quale incentivo all'acquisto o alla sottoscrizione di contratti;
- c) non contempla meccanismi di assegnazione fondati sull'alea, sull'estrazione o su logiche assimilabili ai concorsi a premio disciplinati dalla normativa citata.

L'eventuale riconoscimento attribuito ai partecipanti (quali, a titolo esemplificativo, targhe, attestati o coppe) ha natura esclusivamente simbolica e onorifica, priva di valore economico significativo e non configurabile quale premio ai sensi della normativa sui concorsi a premio.

Resta inteso che l'iniziativa è disciplinata dalle disposizioni del codice civile e dalla normativa generale vigente, con esclusione dell'applicazione della disciplina speciale in materia di concorsi e operazioni a premio.

---

## **B) REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il premio è rivolto ai Comuni italiani, che devono essere i titolari istituzionali dei progetti candidati.

La candidatura può essere presentata anche da agenzie o soggetti privati che agiscano per conto di, o con l'autorizzazione formale di, un soggetto comunale, che resta in ogni caso il titolare del progetto candidato.

Sono considerate valide esclusivamente le iscrizioni effettuate nel rispetto delle modalità di partecipazione e di pagamento della quota di adesione (si veda punto D).

---

## **C) CATEGORIE APERTE ALL'ISCRIZIONE DEI PA EVENT AWARDS**



## 1 – Eventi di piazza

Categoria che comprende tutti i tipi di eventi di piazza: eventi con palco, ospiti, iniziative culturali o commerciali, che abbiano come elemento centrale la piazza e le vie del centro storico.

## 2 – Eventi – Sezione speciale Natale e Capodanno

Categoria che comprende tutti gli eventi e le iniziative legati al periodo natalizio e al Capodanno.

## 3 – Special Promotion

Categoria che comprende tutti gli eventi e le iniziative legati alla promozione culturale e commerciale dei Comuni italiani. Rientrano in questa categoria le iniziative di promozione turistica, di attivazione dei commercianti e tutte le attività con finalità commerciali.

## 4 – Food Experience

Categoria che comprende le campagne o eventi basati su dinamiche legate all'ambito food. Rientrano in questa categoria gli eventi incentrati sulla valorizzazione del centro storico o a specifici prodotti tipici del territorio.

## 5 – Sociale

Categoria che comprende le campagne che hanno come obiettivo la sensibilizzazione su temi sociali e ambientali.

## 6 – Campagna di comunicazione

Categoria che comprende le iniziative di comunicazione finalizzate alla promozione di un evento.

## 7 – Innovazione e tecnologie

Categoria che comprende le iniziative caratterizzate da elementi di innovazione tecnologica.

---

## **D) CATEGORIE NON APERTE ALL'ISCRIZIONE**



Premi speciali assegnati dalla Giuria

#### 1 – Best Event

Premio al miglior evento trasversale rispetto alle singole categorie.

#### 2 – Best in Show

Premio alla campagna iscritta che ha ricevuto il maggior numero di voti, indipendentemente dalla categoria di appartenenza.

#### 3 – Marketing Innovator dell'Anno

Premio speciale assegnato dalla Giuria riunita in sessione plenaria, che valuta esclusivamente la tecnica di realizzazione dell'iniziativa.

#### 4 – Premio Sicurezza

Premio speciale assegnato dalla Giuria riunita in sessione plenaria, che valuta esclusivamente gli aspetti legati alla sicurezza e alla tecnica di realizzazione dell'iniziativa.

---

## E) MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- Le campagne iscritte devono essere state attive, realizzate o concluse nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 gennaio 2026.
- Ciascuna azienda, agenzia e/o Comune può iscrivere più campagne o iniziative.
- Ogni campagna può essere iscritta a più categorie, con esclusione dei Premi Speciali, per i quali non è prevista iscrizione diretta e che vengono assegnati esclusivamente dalla Giuria.

I dati dichiarati nella scheda di iscrizione saranno condivisi con i membri della Giuria. Ai fini della promozione del premio e dei premiati, verrà data ampia visibilità ai vincitori sui canali di comunicazione di JETS S.p.A. e dei partner, utilizzando le informazioni riportate nella scheda di partecipazione, salvo esplicita richiesta di riservatezza indicata dall'iscritto.

Per partecipare ai PA EVENT AWARDS, gli interessati dovranno inviare all'indirizzo [e.mantovani@jetsgroup.i](mailto:e.mantovani@jetsgroup.i)

- Modulo di adesione firmato (Allegato Modulo di adesione)



- Scheda di iscrizione, una per ciascuna campagna (Allegato Scheda di iscrizione)
- Copia del bonifico (se previsto)

Indicando nell'oggetto dell'email: PA EVENT AWARDS 2025/26.

Saranno considerate valide le iscrizioni pervenute entro il 16 marzo 2026, complete di tutta la documentazione richiesta e conformi alle condizioni di partecipazione.

---

## **F) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione dei progetti candidati è affidata a una Giuria composta da professionisti del settore, esperti di marketing, professionisti del mondo della Pubblica Amministrazione, rappresentanti delle categorie sociali e amministratori pubblici.

I componenti della Giuria esprimono il proprio voto in forma anonima mediante apposita piattaforma elettronica dedicata.

Ciascun giurato attribuisce, per ogni progetto, un punteggio numerico compreso tra 1 (minimo) e 10 (massimo), con riferimento ai seguenti parametri di valutazione:

- a) originalità e innovazione del concept;
- b) qualità della realizzazione;
- c) coerenza del progetto rispetto al target e agli obiettivi della campagna;
- d) risultati ottenuti, misurati sulla base di almeno tre KPI (Key Performance Indicator) indicati dal candidato per ciascuna campagna.

Per ciascun progetto, il punteggio finale è determinato calcolando la media aritmetica dei voti espressi, previa esclusione del punteggio più alto e del punteggio più basso tra quelli attribuiti da tutti i giurati.

I membri della Giuria sono tenuti ad astenersi dalla valutazione dei progetti rispetto ai quali abbiano avuto un coinvolgimento diretto o indiretto, anche parziale, ovvero situazioni potenziali di conflitto di interessi.

Tra i componenti della Giuria è nominato un Presidente, con i seguenti compiti:

- a) verificare la regolarità delle operazioni di voto;
- b) disporre, ove necessario, una nuova votazione in caso di ex aequo;

c) rispondere a eventuali richieste di chiarimento o segnalazioni inerenti al processo di valutazione;

d) proclamare e presentare ufficialmente i risultati nel corso della giornata conclusiva dell'evento del 17 aprile.

Le decisioni della Giuria, assunte secondo le modalità sopra descritte, sono definitive e insindacabili.

La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non ritenga meritevoli i lavori iscritti.

- Ogni campagna o iniziativa iscritta non potrà vincere più di due premi complessivi, inclusi eventuali Premi Speciali.
- Gli iscritti selezionati come finalisti saranno avvisati via email entro 8 giorni dalla data di premiazione.
- La cerimonia di premiazione si terrà in occasione del Future Days di venerdì 17 aprile.
- L'iscrizione include la partecipazione di 2 persone

L'elenco dei giurati sarà pubblicato e aggiornato sulla home page del sito

<https://jetsgroup.it/future-days/>

---

## **G) NATURA E DISCIPLINA DEI RICONOSCIMENTI**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Non sono previsti premi in denaro, né l'attribuzione di somme, buoni acquisto, voucher, utilità economiche o altre forme di corrispettivo aventi valore patrimoniale.

Ai soggetti individuati quali vincitori di categoria potrà essere riconosciuta esclusivamente:

- a) visibilità istituzionale e comunicativa sui canali proprietari di JETS e sui canali dei media partner dell'iniziativa;
- b) la consegna di una targa o altro riconoscimento materiale di natura simbolica e rappresentativa.

Le targhe di cui al comma precedente hanno valore meramente onorifico e commemorativo, non sono convertibili in denaro, né cedibili a terzi a titolo oneroso.



I riconoscimenti sopra indicati non costituiscono premi ai sensi della normativa sui concorsi e operazioni a premio, non avendo natura economica né funzione promozionale di vendita di beni o servizi.

---

*Andrea Fontanelli*

Amministratore – JETS S.p.A. Società Benefit